

Festiwal Lokalnej Żywności

WYDAWNICTWO „ZIELONE BRYGADY”
Fundacja Wspierania Inicjatyw Ekologicznych
ul. Sławkowska 12 III p., 31-014 Kraków
tel./fax (012) 422 22 64, 422 21 47
tel. 0 603 363 721
zb@eco.pl, www.zb.eco.pl

Kraków, dn. 20.7.2005

Z przyjemnością informujemy, że organizujemy Festiwal Lokalnej Żywności (Kraków, Plac Wolnica 3.9.2005)

Będzie to impreza otwarta zarówno dla Krakowian, jak i turystów (przewidujemy udział około 5 tys. osób). Urząd Miasta Krakowa udzielił już wsparcia finansowego dla tego przedsięwzięcia, Grodzki Urząd Pracy skierował do realizacji tego projektu stażystkę – absolwentkę Akademii Rolniczej, uniwersytet z Pau we Francji praktykantkę a brytyjska organizacja ISEC przekazała prawa do polskiego wydania ich publikacji. Poparcie wyraził również dyrektor Wydziału Środowiska i Rolnictwa UW Jerzy Wertz oraz radna Sejmiku Małopolskiego Maria Malinowska (inicjatorka ogłoszenia Małopolski strefą wolną od GMO), a także Zofia Misiewicz – kierownik Oddziału Centrum Doradztwa Rolniczego w Krakowie. Ponieważ jednak otrzymana dotacja jest zbyt mała, aby w pełni zrealizować postawione cele, szukamy kolejnych źródeł dofinansowania.

Festiwalowi towarzyszyć będą publikacje dofinansowane przez Wojewódzki Fundusz Ochrony Środowiska w Krakowie:

- *Lokalna żywność, globalna pomyślność. Pakiet kampanijny* oraz
- Helena Norberg-Hodge, Todd Merrifield i Steven Gorelick,
Powrót gospodarki żywieniowej do korzeni. Lokalne alternatywy wobec globalnego przemysłu rolnego (tytuły robocze).

Pokażemy w nich szereg niekonwencjonalnych rozwiązań ekonomicznych, takich jak lokalne środki rozliczeniowe, barter wielostronny, spółdzielczość itd., które czynią realnym postulaty ochrony środowiska i rynku poprzez lokalność.

Program Festiwalu zakłada promocję lokalnej żywności wyprodukowanej przez producentów z rejonu Krakowa oraz alternatywnych metod jej dystrybucji. Planujemy zaprosić 30 wystawców – przedstawicieli producentów lokalnej żywności, krakowskich sklepów, barów i restauracji, którzy będą mogli zaprezentować swoje produkty i usługi. Podczas Festiwalu będziemy przekonywać do zaopatrywania się w żywność produkowaną lokalnie i pokazywać istniejący potencjał. Takie działanie sprzyja ochronie środowiska na etapie produk-

cji żywności, jej przetwarzania, transportu, przechowywania oraz utylizacji opakowań. Ułatwia też kontrolę całego cyklu życia produktu, od uprawy po konsumpcję. Drugi efekt tych działań widoczny będzie w gospodarce regionu – nabycie lokalnej żywności, czy innego dobra powoduje, że pieniądź pozostaje w lokalnym obiegu, przyczyniając się do wzbogacenia naszego województwa i jego mieszkańców. Jak wykazały doświadczenia zachodnie, lokalna produkcja i konsumpcja żywności to istotny element zapobiegania marginalizacji mieszkańców wsi. Idea wspierania lokalnej produkcji i konsumpcji żywności skutkuje więc ograniczeniem bezrobocia na terenach wiejskich i wzmacnia drobny handel, ułatwia kontrolę procesu produkcji, ogranicza emisję zanieczyszczeń związanych z produkcją, konserwacją, opakowaniami i transportem żywności. Sprzyja też zainteresowaniu ekologiczną (certyfikowaną) żywnością, choć brak atestów nie dyskwalifikuje tradycyjnego rolnika i przetwórcy działającego na małą skalę.

Mimo podobnych nazw, lokalna żywność nie jest tożsama z mocno promowanym w związku z UE produktem lokalnym i regionalnym (tradycyjnym i markowym), ale też nie konkuruje z nimi. Stanowią one raczej uzupełnienie lokalnej żywności. Produkt lokalny to raczej wykwinna żywność, przygotowana w oparciu o tradycyjne receptury i przeznaczona dla bogatszych klientów miejscowych oraz dla turystów i na eksport. Natomiast lokalna żywność, to zarówno lokalna produkcja, jak i lokalna konsumpcja podstawowych produktów rolnych, dostępnych w danym klimacie i sezonie. Każdy region może być w większym stopniu samowystarczalny w zakresie podstawowej żywności, poprzez traktowanie handlu zewnętrznego, jako ilościowe i jakościowe uzupełnienie (urozmaicenie) oferty oraz jako zrównoważenie bilansów płatniczych.

Zwracamy się z gorącą prośbą o wsparcie dla naszego projektu poprzez rekomendację, współorganizację lub dofinansowanie (także barterowe) samego Festiwalu i/lub związanych z nim publikacji. Istnieje też możliwość wykupienia stoiska i/lub reklamy podczas Festiwalu oraz reklamy w naszych publikacjach i na serwerze ECO.pl. Jesteśmy otwarci na wszelkie propozycje.

W razie zainteresowania służymy dalszymi informacjami.

Anna Kaczor, Andrzej Żwawa

