

Zaproszenie do reklamy

„Zielone Brygady. Pismo ekologów” to ogólnopolski, opiniotwórczy miesięcznik poświęcony ochronie środowiska naturalnego i zdrowemu stylowi życia. Ukazuje się od 1989 r., obecnie w nakładzie 1500 egzemplarzy, i dociera do niemal wszystkich środowisk ekologicznych na terenie całego kraju oraz za granicę. Jest dostępny w wielu bibliotekach i ośrodkach edukacji ekologicznej, toteż rzeczywista liczba czytelników jest *znacznie*, większa od nakładu. Ponadto „Zielone Brygady” dostępne są w Internecie, co praktycznie podwaja nakład.

Proponujemy Państwu zamieszczenie na łamach naszego pisma reklamy Waszej proekologicznej działalności, bowiem tylko takie tematy promujemy. Nasi czytelnicy muszą mieć pewność, że produkty, które reklamujemy, nie szkodzą środowisku lub szkodzą znacznie mniej niż inne o podobnym zastosowaniu. Dlatego też nigdy nie zwracamy się z propozycją reklam produktów, których przyjazność dla środowiska jest wątpliwa.

Ogłoszenia przyjmujemy na bardzo korzystnych warunkach; ogłoszenie całostronicowe formatu A4 kosztuje 150 zł, pół strony kosztuje 100 zł, a 1/4 – 75 zł. Reklama kolorowa, na okładce, kosztuje 50% więcej. W cenę są wliczone koszty egz. czasopisma wraz z wysyłką. **W Internecie reklama pozostaje na czas nieograniczony, możliwe jest też eksponowanie kolorowych fotografii, wersji obcojęzycznych itd. rozszerzeń, bez dodatkowej opłaty.** W przypadku produktów szczególnie przyjaznych dla środowiska istnieje możliwość zniżek. Możliwe są także inne formy reklamy np. w formie oddzielnej wkładki, ulotek wkładanych do kopert z naszymi publikacjami... Istnieje możliwość barterowej zapłaty za reklamę.

Andrzej Żwawa

Andrzej Żwawa
redaktor naczelny

Reklama w „Zielonych Brygadach”

Dlaczego tak?!?

- Czytelnicy są aktywnymi działaczami zorientowanymi w problematyce ochrony środowiska, więc nie trzeba ich nawet przekonywać do Państwa produktu/usługi – wystarczy jedynie poinformować. Nie ilość a jakość!
- Czytelnicy są aktywnymi działaczami, więc nie po przestaniu na korzystaniu z Państwa produktu/usługi, ale będą go/ją dalej propagować. Badania wykazują, że najbardziej skuteczną formą reklamy jest ta, która odbywa się z ust do ust w kręgu znajomych i sąsiadów.
- Czytelnicy nasi są najbardziej mobilną grupą wiekową – staną się wiernymi Państwa klientami.
- ZB są wiarygodnym, opiniotwórczym pismem ekologicznym, z długą tradycją i wyrobioną renomą w kraju i za granicą. Reklamy dobierane są wg surowych kryteriów, więc druk na naszych łamach jest formą nobilitacji.
- Reklamy stanowią niewielką część objętości pisma, nie ma więc obawy, że Państwa reklama zginie wśród innych, podobnych. Badania wykazują, że niewielka część niezwykle kosztownych reklam, jakie ukazują się w mass mediach, dociera do świadomości klienta i wpływa na wybory konsumenckie. Redakcje uciekają się więc do różnych tricków, aby zachęcić czytelnika do przeglądania reklam (np. nagrody dla tego, kto wśród reklam znajdzie słowo napisane „do góry nogami”).
- ZB są pismem niekomercyjnym, więc reklama jest niedroga.
- Reklamując się w ZB, reklamujesz się w Internecie najpotężniejszym z mediów!
- Reklamując się w ZB, wspierasz finansowo tę ceną inicjatywę.
- Uczestnicy ruchu ekologicznego czytelnicy ZB to pierwsi klienci biznesu przyjaznego środowisku. Ale nie ostatni! Pamiętaj, że to właśnie ruch ekologiczny – którego pismem są ZB – jest naturalnym sprzymierzeńcem i lobbystą dla proekologicznego biznesu! Działacze ekologiczni to naturalny partner ekobiznesu, forpoczta promująca zdrowy styl życia i świadomy konsumeryzm.